

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 14 DNI

I. Definicje

Dostawca Usługi- VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni 81-525, przy Al. Zwycięstwa 253, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: KRS 0000089460, NIP:586-20-40-690, kapitał zakładowy - 331.682.590,00 zł, w całości wpłacony.

Nowy Abonent Usługi PRASA ONLINE – Abonent, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług Umową na świadczenie Usługi PRASA ONLINE.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji wiąże się lub jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową na świadczone przez niego Usługi podstawowe, Usługi Dodatkowe lub Pakiety Premium.

Usługodawca - Usługa PRASA ONLINE świadczona jest przez spółkę P247 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-116) przy ul. Loretańskiej 4/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: KRS 0000776307, NIP: 6762563118, wysokość kapitału zakładowego 8.000 zł.

Promocja – warunki, zasady nabywania i świadczenia Usługi PRASA ONLINE określone w niniejszym Regulaminie.

Usługa PRASA ONLINE – usługa dostępu do serwisu internetowego Publico24 Newsstand obejmującego aplikację mobilną, aplikację webową, który umożliwia - na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie - korzystanie na osobiste i niekomercyjne potrzeby z elektronicznych wydań prasy (e-publikacji). Usługę PRASA ONLINE świadczy w swoim imieniu i na swoje ryzyko Usługodawca, natomiast VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni jest pośrednikiem w świadczeniu Usługi PRASA ONLINE dla swoich Abonentów jako Dostawca Usług.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, i Cenniku Usług Innych niż Telekomunikacyjne Dostawcy Usług.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

- Promocja oferowana jest od dnia 26.03.2020 r. do 31.08.2020 roku z możliwością jej przedłużenia na zasadach określonych w pkt. IV. 1.
- Uczestnikiem Promocji jest pełnoletnia osoba fizyczna, która:
 - zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usługi PRASA ONLINE na Promocyjnych Warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i zdefiniowanych niżej „Warunkach Umownych Usługodawcy”
 - jest Abonentem Dostawcy Usług oraz Nowym Abonentem Usługi PRASA ONLINE i
 - nie zalega z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu .
- Warunkiem korzystania z Usługi PRASA ONLINE jest:
 - posiadanie przez Uczestnika Promocji dostępu do usługi Internetu przez cały okres korzystania z Usługi PRASA ONLINE od dowolnego dostawcy usługi Internetu, oraz
 - podanie przez Uczestnika Promocji adresu e-mail i/lub numeru telefonu w celu przesłania linku aktywacyjnego do rejestracji Usługi PRASA ONLINE. Link jest przeznaczony wyłącznie dla Abonenta Usługi PRASA ONLINE. Jego rozsyłanie, kopiowanie czy publikacja w jakikolwiek sposób oraz wpisywanie w aplikacje i programy niezwiązane ze świadczeniem Usługi PRASA ONLINE jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu i może skutkować dezaktywacją linku.

III. Zasady Promocji

- Usługa PRASA ONLINE i Usługi świadczone przez Dostawcę Usług stanowią odrębne wobec siebie i niezależne zobowiązania z zastrzeżeniem, iż Abonent Usługi PRASA ONLINE spełnia warunki wskazane w pkt. II.2, 3 powyżej.
- Aktywacja Usługi PRASA ONLINE wymaga założenia przez Abonenta konta w serwisie Usługodawcy oraz akceptacji regulaminu „REGULAMIN KORZYSTANIA Z PLATFORMY Publico24 Newsstand ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ P247 Sp. z o.o.” oraz „Publico24 - polityka prywatności” (albo regulaminami, które zastępują regulaminy określone w niniejszym zdaniu) zwanymi dalej łącznie „Warunkami Umownymi Usługodawcy” przez użycie linku aktywacyjnego otrzymanego od Dostawcy Usług. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian przez Usługodawcę w Warunkach Umownych Usługodawcy, kontynuowanie korzystania z Usługi PRASA ONLINE zależy od akceptacji tych zmian przez Abonenta Usługi PRASA ONLINE, chyba że Usługodawca określił inne skutki braku zgody.
- W ramach Promocji Abonent otrzymuje bezpłatny dostęp do Usługi PRASA ONLINE przez okres pierwszych 14 dni od dnia zawarcia Umowy na Usługę PRASA ONLINE. Okres ten jest liczony od chwili otrzymania linku aktywacyjnego uprawniającego do rejestracji. Po wskazanym okresie Usługa PRASA ONLINE zostanie automatycznie dezaktywowana.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

USŁUGA PRASA ONLINE 14 DNI

4. PRASA ONLINE jest administratorem, w rozumieniu rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), Twoich danych osobowych w związku ze świadczeniem Usługi PRASA ONLINE. Dostawca Usług jest administratorem w rozumieniu „RODO”, danych osobowych Abonenta w związku ze świadczeniem Usług Telekomunikacyjnych.
5. Reklamacje dotyczące działania Usługi PRASA ONLINE są przyjmowane i rozpatrywane w imieniu Usługodawcy przez Dostawcę Usług w sposób wskazany w jego Ogólnych Warunkach Usług.

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi lub technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdza własnoręcznym podpisem.
3. Warunki świadczenia Usługi PRASA ONLINE określone są: (1) w niniejszym Regulaminie, (2) „Warunkach Umownych Usługodawcy oraz (3) Ogólnych Warunkach Świadczenia Usług Dostawcy Usług. W przypadku rozbieżności pomiędzy dokumentami wskazanymi w zdaniu poprzedzającym, powinny być one stosowane wg wskazanej tam kolejności.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji